# 通州区AAA级知名商标品牌评价

# 指导项目申报指南

## 为贯彻落实国家、省关于推进实施商标品牌战略的决策部署，培育高端商标品牌，以重点品牌、特色品牌助力通州区经济社会高质量发展，南通市通州区市场监管局决定开展企业AAA级知名商标品牌评价指导项目，并制定本申报指南。

## 一、实施目标

遴选一件在行业内具有较高知名度、美誉度和市场占有率的商标品牌参与AAA级知名商标品牌认定，通过科学、公正的评价体系，挖掘和培育通州区具有市场竞争力和品牌影响力的商标品牌，以推动通州区企业加强品牌建设，提升品牌价值，促进区域经济高质量发展。

## 二、重点支持领域

聚焦通州区内八条重点产业链（电子元器件、半导体、光伏、储能、化工新材料、金属铸轧材料、智能装备、高端家纺），重点支持科技创新能力高、积极参与国际竞争、品牌建设意识强、品牌知名度高的企业。通过评价指导项目，进一步推动区内企业加强品牌建设，提升品牌价值和市场竞争力。

## 三、申报主体

在通州区经营的企业。

## 四、申报条件

（一）申报单位拥有注册商标，以注册商标为载体的产品/服务不涉及未判决的重大法律诉讼。

（二）参评商标品牌所指向的产品/服务行业销售额应达较高水平，且行业全国排名前列。

（三）申报单位近3年无重大负面舆情，未被行政主管部门责令停业整顿，未纳入严重失信主体名单。

（四）申报单位重视品牌建设，具有良好的品牌管理工作基础，有专职品牌管理工作人员，有完善的品牌发展规划和品牌推广策略，积极开展品牌宣传活动，品牌在市场上具有较高的知名度和美誉度。

（五）申报单位具有良好的质量管理工作基础，建立满足自身发展需要的企业标准体系并有效运行，产品或服务质量稳定可靠，近3年无产品质量抽检不合格记录。

（六）申报单位具备较强的知识产权保护意识，拥有相关的专利、著作权等知识产权，积极维护品牌权益。

## 五、组织方式

（一）项目申报单位按照《通州区AAA级知名商标品牌评价项目申报指南》的要求，组织好申报材料，签订信用承诺书。电子档申报材料提交至邮箱：tzqzscq@126.com。纸质申报材料用A4纸打印，加盖单位公章后，按项目申报书、附件材料顺序装订成册，一式两份（纸质封面，平装订）提交属地市场监管分局。

（二）属地市场监管分局对企业申报材料进行初审，主要审核申报材料的完整性、真实性、合规性，以及企业是否符合申报条件。初审通过的企业材料，由分局汇总后报送至通州区市场监管局知识产权科。

（三）通州区市场监管局依据申报条件和评价标准，对申报材料进行综合评审，确定参与评价的商标品牌，并由通州区市场监管局安排提供AAA级知名商标品牌评价指导服务并承担相关申报费用。最终通过评价的企业将由中华商标协会颁发《知名商标品牌评价证书》。

## 六、申报要求

（一）申报单位提交的申报材料应真实、准确、规范，如发现相关责任主体在项目申报和评审过程中有虚报数据、弄虚作假、侵犯他人知识产权等行为的，一经查实，将取消申报资格，并记入企业信用档案。

（二）申报材料须包括以下内容：

1.《通州区AAA级知名商标品牌评价指导项目申报书》;

2.单位承诺书；

3.申报人营业执照副本复印件或法人登记证书复印件；

4.参评商标的《商标注册证》及变、转、续证明复印件；

5.参评商标品牌指向的产品或服务近3年销售额证明；

6.参评商标品牌行业排名证明；

7.参评商标品牌荣誉资质证明；

8.其他相关证明材料。

（三）申报截止日期为2025年4月30日，各分局需于2025年4月30日前完成材料初审。

联系方式：0513-86116636

附件

通州区AAA级知名商标品牌评价指导项目申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位： |  |
| 单位地址： |  |
| 项目负责人： | 电话： |
| 项目联系人： | 电话： |
| 监管单位： | 南通市通州区市场监督管理局 |

南通市通州区市场监督管理局

二〇二五年

信用承诺书

我单位郑重承诺如下：

1. 本单位近三年信用状况良好，无未修复的严重失信行为；
2. 申报的所有材料依据相关项目申报要求据实提供，复印件与原件一致；
3. 申报单位具有良好的质量管理工作基础，近3年无产品质量抽检不合格记录；

本单位如违背以上承诺，愿意承担相关责任，同意有关主管部门将相关失信信息记入公共信用信息系统。严重失信的，同意在相关政府门户网站公开。

项目申报负责人（签名）

项目申报单位（公章）

年 月 日

一、申报单位基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  申报  单位 | 单位名称 |  | | |
| 单位地址 |  | | |
| 企业性质 | 国资 □ 民营 □ 外资□ | | |
| 统一社会信用代码 |  | | |
| 法定代表人 |  | | |
| 联系电话 |  | 传真号码 |  |
| 项目  申报  单位  总体  情况 | （简要介绍本单位基本情况、所属行业及所处位置、主导产品、市场占有率及市场销售排名等情况） | | | |

二、参评商标基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 拟参评商标情况 | 商标注册证号 |  | 注册商标图样 | | | |
| 商标权人 |  |
| 类别 |  |
| 商品/服务 |  |
| 专用权期限 |  | 首次使用时间 | |  | |
| 国际注册（如有）国家及时间 |  | | | | |
| 参评商标产品/服务销售情况 | 序号 | 国家/地区 | | 上年销售额（万元） | | 行业排名 |
| 1 |  | |  | |  |
| 2 |  | |  | |  |
| 3 |  | |  | |  |
| 参评企业、商标、产品资质及获奖情况 | 驰名商标 是🞎 否🞎  江苏省著名商标 是🞎 否🞎  江苏精品 是🞎 否🞎  江苏省重点培育和发展的国际知名品牌 是🞎 否🞎  立项江苏省商标品牌培育计划项目 是🞎 否🞎 | | | | | |

1. 品牌工作基础

|  |  |
| --- | --- |
| 工作  基础 | （简要介绍参评商标品牌创造、运用、保护和管理等情况） |